



ENSINO POR PROJETOS: DA SALA DE AULA AO “CHÃO DE FÁBRICA”

Cunha, Lilian Tathiana Pereira da Costa; liliantathi@gmail
Maia, Maria Felicia Assmar Fernandes Correia; feliciaassmarmaia@hotmail.com

RESUMO

O artigo descreve um projeto acadêmico que buscou identificar uma metodologia adequada ao processo de desenvolvimento de produtos de moda de vestuário, unindo a sala de aula ao “chão de fábrica”. A pesquisa partiu das bases teóricas das metodologias de projetos de design, abordando a organização do processo criativo sob os parâmetros do pensamento projetual. Durante o ensino das disciplinas que fazem parte da estrutura curricular do quarto semestre do curso de Design de Moda, foi enfatizada a relevância dos princípios projetuais de design para a estruturação do processo de criação em moda, o que contribuiu para que os alunos entendessem melhor o processo de elaboração de uma coleção. Foi feita uma parceria entre a Instituição e o Sindicato local das indústrias de confecções, possibilitando aos alunos frequentar uma fábrica, vivenciando o processo de criação de uma coleção, desde a reunião de planejamento com o empresário até a confecção na própria fábrica, de um protótipo com base no *mix* de produtos da empresa. O objetivo final do projeto foi criar a estrutura de uma proposta de diretrizes metodológicas para o processo projetual de design de moda na academia, não simplesmente simulado, mas real, pois as coleções criadas foram confeccionadas e comercializadas pelas empresas que participaram do projeto, o que permite concluir que a metodologia de projetos de design é um dos caminhos mais

efetivos para o ensino das disciplinas acadêmicas de criação e elaboração de produtos de moda.

Palavras chaves: Ensino; metodologia projetual; design de moda